



PRESSEINFORMATION

Kundenorientierung: SBK zählt zu den Top Ten der deutschen Dienstleister und zu den besten drei Krankenkassen

München, 29. Mai 2009 – Die Siemens-Betriebskrankenkasse SBK zählt in Sachen Kundenorientierung zu den Top Ten unter Deutschlands Dienstleistern und zugleich zu den besten drei Krankenkassen. Das ist das Ergebnis des Wettbewerbs „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“.

In der Rangliste von 102 platzierten Unternehmen reihte sich die SBK erneut in die Top Ten ein, nachdem das Unternehmen schon in den beiden Jahren zuvor einen Spitzenplatz erreicht und mehrere Sonderpreise erhalten hatte. Unter den Krankenkassen sicherte sich die SBK damit einen Platz unter den besten Drei.

Im Rahmen des Wettbewerbs wurde die Kundenorientierung des Unternehmens anhand verschiedener Dimensionen gemessen. So wurden die Kundenorientierung des Managements, die Servicebereitschaft und Kompetenz der Mitarbeiter sowie die Qualität der Beratung bewertet. Wichtige Fragen sind zudem, ob die Angebote genau auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind oder wie sich das Unternehmen völlig auf seine Kunden fokussiert und mit ihnen kommuniziert.

Dr. Hans Unterhuber, Vorstandsvorsitzender der SBK, freut sich über die neuerliche Platzierung: „So herausfordernd es ist, in diesem Wettbewerb einen Spitzenplatz zu erreichen: Kundenorientierung zahlt sich letztlich aus, in erster Linie durch eine hohe Zufriedenheit der Kunden, das ist die Stärke der SBK!“ Jährlich lässt die SBK ihre Kunden selbst nach deren Wünschen und Zufriedenheit befragen und die Ergebnisse neutral auswerten – mit besten Ergebnissen. So schätzen die SBK-Versicherten etwa, dass jedem Kunden ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung steht, der bei allen Fragen rund um seine Gesundheit für ihn da ist.



„Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ ist ein Wettbewerb von Deutschlands größter Wirtschafts- und Finanzzeitung Handelsblatt, dem I.VW-HSG der Universität St.Gallen, der Rating-Agentur ServiceRating und der Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting. Der Wettbewerb findet zum vierten Mal in Folge statt und hat sich inzwischen zum Standard in der Messung der Kundenorientierung entwickelt. Mehr als 500 Unternehmen haben bereits an dem Wettbewerb teilgenommen.

Über die SBK:

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) ist eine geöffnete, bundesweit tätige Betriebskrankenkasse und gehört mit rd. 720.000 Versicherten und rd. 500.000 Mitgliedern zu den vier größten Betriebskrankenkassen und zu den 25 größten Krankenkassen in Deutschland, bei den bundesweit geöffneten Kassen nimmt sie Platz 10 ein. Die SBK ist mit 76 Geschäftsstellen und rund 900 Mitarbeitern nah bei ihren Kunden. Sie betreut ferner über 71.000 Firmenkunden bundesweit.

Die SBK feierte im Jahre 2008 ihr 100-jähriges Jubiläum. In ihrer 100-jährigen Geschichte stand und steht der Mensch immer im Mittelpunkt ihres Handelns. Sie unterstützt auch heute ihre Kunden bei allen Fragen rund um die Themen Versicherung, Gesund bleiben und Gesund werden. Dies bestätigen auch die Kunden. Beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ 2008 ist die SBK die bestplatzierte Krankenkasse. Beim Kundenmonitor 2008 belegte sie einen Spitzenplatz unter den Krankenkassen und gehörte zu den fünf besten Unternehmen über alle Branchen hinweg. Gleichzeitig konnte sich die SBK im Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber“ erneut unter den besten 100 Unternehmen platzieren.

Für Rückfragen:

SBK
Franz Billinger
Pressesprecher
Heimeranstraße 31
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 62700-488
E-Mail: franz.billinger@sbk.org
Internet: www.sbk.org

Süddeutscher Verlag onpact GmbH
Franziska Wolschk
Isartalstraße 49
80469 München
Telefon: +49 (0) 89 759 003 -126
Fax: +49 (0) 89 759 003-10
E-Mail: franziska.wolschk@sv-onpact.de
Internet: www.sv-onpact.de