



PRESSEINFORMATION

SBK und neue bkk wollen fusionieren

München/Heidenheim, 13. Juli 2009 – Die Siemens-Betriebskrankenkasse SBK und die neue bkk beabsichtigen zum 1. Januar 2010 zu fusionieren. Die Vorstände wurden von ihren Verwaltungsräten beauftragt, ein entsprechendes Konzept zu erarbeiten.

Das gemeinsame Unternehmen würde deutschlandweit über 1 Million Kunden betreuen – mit fast 1.300 Mitarbeitern in über 100 Geschäftsstellen. Regional ergänzen sich beide Kassen ideal. Sowohl die SBK als auch die neue bkk setzen auf erstklassigen Service, individuelle und gezielte Beratung der Kunden, Betreuung aus einer Hand und umfassende, lösungsorientierte Angebote. „Beide Kassen wirtschaften solide und orientieren sich an den Bedürfnissen des Marktes und jedes einzelnen Kunden. Wir sehen in dieser Fusion große Chancen“, sagt Dr. Hans Unterhuber, Vorstandsvorsitzender der SBK.

In Bayern war die SBK erst kürzlich an die Spitze der Betriebskrankenkassen gerückt. Mit über 350.000 Versicherten allein in Bayern ist sie im südlichsten Bundesland Deutschlands die größte Betriebskrankenkasse. Bundesweit gehört sie mit fast 740.000 Versicherten und rund 520.000 Mitgliedern zu den vier größten Betriebskrankenkassen und zu den 25 größten Krankenkassen in Deutschland.

Über die SBK:

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) ist eine geöffnete, bundesweit tätige Betriebskrankenkasse und gehört mit fast 740.000 Versicherten und rund 520.000 Mitgliedern zu den vier größten Betriebskrankenkassen und zu den 25 größten Krankenkassen in Deutschland, bei den bundesweit geöffneten Kassen nimmt sie Platz 10 ein. Die SBK ist mit 82 Geschäftsstellen und über 1.000 Mitarbeitern nah bei ihren Kunden. Sie betreut ferner über 81.000 Firmenkunden bundesweit.

In der mehr als 100-jährigen Geschichte der SBK stand und steht der Mensch immer im Mittelpunkt ihres Handelns. Sie unterstützt auch heute ihre Kunden bei allen Fragen rund um die Themen Versicherung, Gesund bleiben und Gesund werden. Dies bestätigen auch die Kunden. Beim Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ gehört die SBK seit Jahren zu den Besten. Beim Kundenmonitor 2008 belegte sie einen Spitzenplatz unter den Krankenkassen und gehörte zu den fünf besten Unternehmen über alle Branchen hinweg. Gleichzeitig konnte sich die SBK im Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber“ 2009 erneut unter den besten 100 Unternehmen platzieren und ist auch im europäischen Umfeld ganz vorne mit dabei.



Für Rückfragen:

SBK
Franz Billinger
Pressesprecher
Heimeranstraße 31
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 62700-488
E-Mail: franz.billinger@sbk.org
Internet: www.sbk.org

Süddeutscher Verlag onpact GmbH
Franziska Wolschk
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon: +49 (0) 89 21 83-7281
Fax: +49 (0) 89 21 83 – 7212
E-Mail: franziska.wolschk@sv-onpact.de
Internet: www.sv-onpact.de